

1 CPIA CORSO SERALE
ITC C. MATTEUCCI ROMA A.S. 2016/2017
Corso di ECONOMIA POLITICA Amministrazione Finanza e Marketing AFM
Classe II livello primo periodo (ex 3 A) AFM
<i>Prof. Roberto Pomponi</i>

<i>I periodo tot h diritto n. 25 h (settembre/dicembre)</i>
<i>II periodo tot h.diritto n. 41 h (gennaio/giugno)</i>
TOTALE ore Monte Annuo H. ECONOMIA POLITICA N. 66 <i>II livello 2 periodo (già ex 4)</i>

A) PERIODO settembre/dicembre 2016
MONTE ORE COMPLESSIVO h. 25
Suddiviso in 3 UDA ore complessive dedicate all'Uda
corrispondente

TITOLI UDA

- 1 Uda L'economia. Bisogni e beni economici. 5 h
- 2 Uda L'utilità economica secondo l'approccio ordinalista e cardinalista. 10 h
- 3 Uda La legge della domanda. 10 h.

B) PERIODO gennaio/giugno 2017
MONTE ORE COMPLESSIVO h. 41
Suddiviso in 4 UDA ore complessive dedicate all'Uda
corrispondente

TITOLI UDA

- 4 Uda L'offerta e il prezzo di mercato h. 10
- 5 Uda La produzione e i suoi fattori e costi. h. 20
- 6 Uda I mercati economici . h. 07
- 7 Uda Storia economica. h. 04

FINALITA' del CORSO di ECONOMIA PUBBLICA e OBIETTIVI MINIMI

La finalità del corso di economia politica per il corso serale è quella di consentire ai frequentanti il corso non solo di apprendere le competenze contenute nelle sottoindicate Unità didattiche di apprendimento U.d.A., ma soprattutto di consentire loro di saper esporre gli istituti economici, con una terminologia appropriata.

A tali fini la didattica sarà improntata non solo, ovviamente, all'apprendimento teorico del dato e principio economico, ma soprattutto si cercherà di favorire l'aspetto pratico attraverso la somministrazione di quiz, test e casi pratici presi dal libro di testo o da quotidiani economici.

Gli obiettivi minimi da raggiungersi da parte degli utenti del corso serale possono quindi così indicarsi:

- saper i principi basilari in tema di beni e bisogni economici.
- Conoscenza dell'utilità economica.
- Conoscenza della teoria della domanda e dell'offerta e il loro spostamento nel tempo delle relative curve grafiche.
- Conoscenza della teoria della produzione.
- Tutti i saperi suindicati devono essere accompagnati dall'acquisizione di una terminologia tecnico-economica appropriata.

1 UDA: TITOLO

I beni e i bisogni economici Tot. 05 h

DESCRIZIONE Unità di Apprendimento**CONTENUTI 1 UdA h.05**

1 UdA I beni economici: concetti, tipologia, caratteristiche. Beni complementari, succedanei, d'investimento, a domanda e offerta congiunta, primari e secondari.

Competenze attese a livello di 1 Uda**Conoscere (sapere):**

I concetto di beni e bisogni economici.

Abilità (saper fare):

Saper esporre i concetti acquisiti con terminologia appropriata.

TITOLO 2 UdA**Il consumatore****CONTENUTI 2 Uda 10 h**

2 UdA Teoria generale dell'equilibrio del consumatore secondo l'approccio ordinale e cardinale: l'utilità marginale, l'utilità totale, la legge dell'utilità decrescente, l'utilità marginale ponderata, il livellamento ed equilibrio del consumatore; le curve di indifferenza, la retta di bilancio, il relativo equilibrio. Grafici.

Competenze attese a livello di 2 Uda**Conoscere (sapere):**

La domanda del consumatore; l'equilibrio del consumatore.

Abilità (saper fare):

Saper tracciare graficamente le curve di utilità economica.

TITOLO 3UdA**Teoria della domanda****n. 10 h****CONTENUTI 3 UdA**

3 UdA Concetto e funzione di domanda, la rendita del consumatore, puntualità, traslazione nel tempo delle curve di domanda, domanda perfettamente elastica e anelastica. Coefficiente di elasticità puntuale. Formula. Beni a domanda rigida e elastica. Grafici.

Competenze attese a livello di 3 UdA h.10**Conoscenze (sapere) Abilità (saper fare) Tempi (durata in ore10 h.)****Conoscere (sapere):**

La teoria della domanda.

Abilità (saper fare):

Saper tracciare grafici della domanda. Loro spostamento nel tempo.

Saper calcolare l'elasticità della domanda.

B) Periodo gennaio/giugno 2017

MONTE ORE COMPLESSIVO h. 41

Argomenti suddivisi in 4 UdA

4 UdA: TITOLO

L'offerta e il prezzo di mercato h. 10

CONTENUTI

4 UdA Teoria generale dell'offerta nel breve, medio, lungo periodo. Grafici.

. La formazione del prezzo di mercato: gli spostamenti delle curve di domanda e di offerta
Grafici

- **Competenze attese a livello di 4 UdA**

- Argomenti Conoscenze (sapere) Abilità (saper fare) Tempi (durata in ore h. 10)

Conoscere (saper):

Conoscere la teoria dell' offerta. Impresa marginale, sovramarginale, inframarginale.

- **Abilità (saper fare):**
- Saper esporre anche graficamente i concetti della 4 UdA.

5 UDA TITOLO

I MERCATI h. 07

CONTENUTI

- Il mercato di concorrenza perfetta: nozione, conseguenze, il prezzo. Pregi e svantaggi.
- Cenni sul monopolio assoluto: nozione, conseguenze, cenni sul punto di Cournot,

grafici. Cenni sulla concorrenza monopolistica. L' oligopolio e altre figure di mercato.
Competenze attese a livello di 5 UdA
Argomenti Conoscenze (sapere) Abilità (saper fare) Tempi (durata in ore n. 04)
Conoscenze (Saper) Conoscere il concetto di mercato. Conoscere la tipologia di mercati.
Abilità (saper fare) Saper tracciare graficamente i vari tipi di mercato.
6 UDA TITOLO Storia Economica n. 04
CONTENUTI
Cenni di storia economica: mercantilismo; fisiocrazia; scuola classica; scuola marginalista.
Conoscere (saper): Gli sviluppi del pensiero economico nelle varie epoche storiche.
Abilità (saper fare) Saper collegare la storia economica con le vicende economiche attuali.
IN RELAZIONE A TUTTE LE SUINDICATE U.D.A.

Strategie didattiche
Lezione frontale, lezione interattiva, dibattito e discussione.
Materiali e strumenti
Libro di testo, riviste e/o quotidiani economici di settore, appunti e schemi dettati dall'insegnante, utilizzazione dei test di apprendimento insiti nel libro di testo sia per quiz, per casi, per risposte multiple, per

completamento, vero o falso.

Tipo di verifiche:

Verifiche formative alla fine di ogni lezione, 1 o più verifiche sommative orali e/o scritte a seconda dell'ampiezza dell'UDA, tramite test con domande a risposta aperta (libera, contenuta per max numero di righe a seconda dell'ampiezza e/o difficoltà dell'argomento); test con domande a risposta multipla (con 4 risposte di cui 1 giusta); test con domande a tipologia mista (libera e multipla).

Valutazione (per certificazione delle competenze)

si fa riferimento alla Griglia di Valutazione comune di Dipartimento

LIBRO di TESTO: S. Crocetti: Le scelte dell'economia. ed. Tramontana.

Roma, addì Settembre 2016

I docenti del corso serale