



ANNO SCOLASTICO 2019-20

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE

DOCENTE
Calafiore Stefania

DISCIPLINA	
<i>Classe di concorso</i>	<i>Materia insegnata</i>
AB24	Lingua e Civiltà Inglese

Classe	Sezione
4	F

1. Composizione della Classe:

Tipologia	femmine	maschi
	7	17

Alunni oggetto di intervento individualizzato:		
<i>tipologia</i>	<i>Numero alunni</i>	<i>Tipologia programmazione (obiettivi minimi, obiettivi differenziati, PDP)</i>
L. 170/2010 DSA	2	PDP
BES		

2. Livelli rilevati:

Livelli di partenza rilevati (in percentuale)		
<i>tipologia</i>	<i>%</i>	<i>note</i>
gravemente insufficiente		
insufficiente	17%	
mediocre	33%	
sufficiente	31%	
discreto	15%	
buono	4%	
ottimo		

3. Obiettivi formativi disciplinari e strategie da attivare per il perseguimento degli obiettivi (metodologie e strumenti):

Si cercherà di favorire lo sviluppo delle competenze chiave “Key Competences” e gli studenti avranno un intervento attivo, infatti, oltre a lavorare sull’acquisizione di conoscenze e abilità linguistico-comunicative, impareranno a utilizzarle in situazioni nuove, secondo i principi basilari della didattica per competenze, (Decreto n.139 del2007).

Gli studenti, a coppie o a gruppi, sono chiamati a unire conoscenza, capacità personali, sociali e metodologiche, in situazioni di lavoro o di studio per lo sviluppo delle seguenti Key Competences:

digital : implica un uso pratico e critico delle tecnologie di apprendimento, l’abilità di ricercare con sicurezza le informazioni in rete, la capacità di saperle filtrare, riorganizzare linguisticamente e utilizzare in contesti di “ real life”, producendo testi scritti o accurati;

learning to learn: riguarda il metodo e le strategie di studio, indispensabili per organizzare e perseguire un apprendimento efficace;

social and civic: sollecita le competenze personali, interpersonali e interculturali e tutte le forme di comportamento sociale che consentono all’individuo di partecipare in maniera efficace e costruttiva alla vita lavorativa e sociale;

autonomy and personal initiative: riguarda la capacità di agire partendo dallo sviluppo di idee o dati iniziali, fino alla messa in campo della propria creatività, delle capacità di innovazione e dello spirito di iniziativa e imprenditorialità, così da poter pianificare e attuare progetti di vario genere;

critical thinking: riguarda lo sviluppo del pensiero critico che coinvolge la creatività, lo spirito di iniziativa, la capacità di risolvere problemi, la corretta assunzione del rischio, la predisposizione alla decisionalità e la gestione delle emozioni.

Il lavoro sulle competenze si integra con i seguenti obiettivi specifici da perseguire:

- Portare gradualmente lo studente ad acquisire una competenza comunicativo-relazionale orale e scritta in situazioni di comunicazione generale o che richiedono l’uso specifico dell’inglese commerciale;

- Mettere lo studente in grado di comprendere documenti autentici e operazioni commerciali colte in situazioni reali, dove vengono utilizzati vari linguaggi e registri;
- Rafforzare la competenza nella lingua di base quale supporto indispensabile alla lingua specialistica;
- Fornire le coordinate tecnico-pratiche e i fondamenti teorici dell'economia e del commercio;
- Potenziare le strategie di lettura e di ascolto;
- Accostare lo studente alla cultura dei popoli di cui studia la lingua attraverso l'analisi comparativa con la lingua e la cultura del nostro paese.

4. Attività di recupero/sostegno che si intende attivare per colmare eventuali lacune:

<i>tipologia</i>	<i>Tempi</i>	<i>descrizione dell'intervento</i>
potenziamento	Corso Trinity attivato per l'intero anno scolastico	Approfondimento della lingua parlata
recupero in itinere	Attuato per tutto l'anno scolastico a seconda delle necessità	Esercitazione e valutazione di recupero in maniera indipendente di ciascuna singola abilità linguistica (<i>reading, listening, speaking, writing e use of language</i>); <i>Team Project</i> : realizzazione alla fine di ciascun periodo, di un compito di realtà in gruppi di livello misto al fine di attuare strategie di <i>peer-learning</i> e <i>peer-tutoring</i>

- *Impiego di diversi approcci multisensoriali per soddisfare gli stili cognitivi diversi degli studenti (per esempio, apprendimento visivo, uditivo, cinestetico, intelligenze multiple, ecc.);*
- *Sviluppo dell'atteggiamento di cooperazione tra pari, attraverso lavori a piccoli gruppi, a coppie, a squadre;*
- *Schede di potenziamento e recupero;*
- *Drammatizzazioni, anche minime, per lo sviluppo di tutte le abilità, per l'espressività e per la capacità di relazione;*
- *Attenzione alle caratteristiche cognitive, affettive e relazionali di ciascun studente;*
- *Autovalutazione da parte degli studenti e osservazione da parte dell'insegnante, di ogni singolo studente o di un gruppetto alla volta come base di riflessione sistematica e ripianificazione del lavoro didattico in base ai progressi degli studenti*

6. Contenuti dei programmi:

I Quadrimestre

Unit 1: Business Organization

- Private and public enterprise
- Sole traders
- Partnerships
- Limited companies
- Cooperatives
- The public sector
- External business growth
- Multinationals
- Franchising

Unit 2: looking for a job

- Company departments
- Company jobs
- Describing hierarchy
- Describing responsibility
- Job advertisement
- Curriculum Vitae- European format
- Letter of application
- Job interview

Unit 3: Marketing

- Situation analysis: market research
- The marketing mix
- Marketing services
- Digital marketing
- Advertising

Unit 4: Cultural Context

- English in the world today
- The history of English
- The spread of English
- English around the world
- National identity
- Britain, a cultural kaleidoscope
- America, a nation of immigrants
- The USA, a pluralist society

II Quadrimestre

Unit 5: Foreign trade terms

-
- Sales contract / Incoterms / Risk assessment
- Methods of payment

Unit 6: Enquiries and replies

- Steps of a business transaction
- Understanding enquiries
- Replying to enquiries

Unit 7: Offers

- Promoting goods and services
- Understanding offers
- Replying to offers

Unit 8: Orders

- Placing orders
- Order forms
- Online orders
- Acknowledgments of orders
- Sending to invoice
- Modification of orders
- Cancellation of orders
- Inability to carry out an order
- The marketing mix
- Market research
- Market segmentation
- The electronic marketplace
- Advertising
- Trade fairs

Roma, 15/11/2019

Stefania Calafiore