



I.T.C.G CARLO MATTEUCCI

ANNO SCOLASTICO 2019 - 2020

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA INDIVIDUALE

DOCENTE	
GIUSEPPINA IACOROSI	

DISCIPLINA	
<i>Classe di concorso</i>	<i>Materia insegnata</i>
A017	ECONOMIA AZIENDALE

Classe	Sezione
V	GM

1. Composizione della Classe:

Tipologia	femmine	maschi
	1	12

Alunni oggetto di intervento individualizzato:		
tipologia	Numero alunni	Tipologia programmazione (obiettivi minimi, obiettivi differenziati, PDP)
L. 104 (art. 3 comma 3) destinatari intervento di sostegno per handicap grave	1
L. 104 (art. 3 comma 1) destinatari intervento di sostegno per handicap lieve	0	-----
L. 170/2010 DSA	3	Obiettivi minimi
BES	0	-----

2. Livelli rilevati

Livelli di partenza rilevati (in percentuale)		
<i>tipologia</i>	<i>%</i>	<i>note</i>
gravemente insufficiente	30	
insufficiente	20	
mediocre	20	
sufficiente	20	
discreto	4	
buono	4	
ottimo	2	

3. Obiettivi formativi disciplinari e strategie da attivare per il perseguimento degli obiettivi (metodologie e strumenti):

A	Individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali	Analisi di bilancio per indici e per flussi Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci	Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso l'analisi di bilancio e comparare bilanci di diverse aziende.
B	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione analizzandone i risultati	Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione Business plan	Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo Costruire il sistema di budget, comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati Costruire business plan
D	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti	Tecniche di reporting	Predisporre report differenziati in relazione a casi studiati a ai destinatari
AF M F	Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa	Rendicontazione ambientale e sociale dell'impresa	Confrontare i bilanci sociali e ambientali commentandone i risultati

4. Attività di recupero/sostegno che si intende attivare per colmare eventuali lacune:

<i>tipologia</i>	<i>tempi</i>	<i>descrizione dell'intervento</i>
sportello	NOV-MAG	Tutoring together (POF)
corso di recupero	-----	
recupero in itinere	OTT-MAG	Al termine di ogni unità verrà effettuata una verifica e per ciascuno studente insufficiente sarà previsto un intervento di recupero puntuale
altro	-----	

5. Eventuali attività di approfondimento (per la classe V):

<i>tipologia</i>	<i>tempi</i>	<i>descrizione dell'intervento</i>
corso su: Business Plan	Aprile	In classe con l'esperto
corso su: Piano Marketing	Maggio	In classe con l'esperto
altro: Documentari su temi economico ambientali	Genn/Maggio	Visione con dibattito e verifica finale

6. Contenuti dei programmi:

I Trimestre

**BILANCIO D'ESERCIZIO
ANALISI PER INDICI
BILANCIO SON DATI A SCELTA
REDDITO FISCALE**

II Pentamestre

**ANALISI PER FLUSSI
ANALISI DEI COSTI
BUDGET
BUSINESS PLAN
MARKETING E PIANO MARKETING**

Roma, 23 Novembre 2019

Giuseppina Iacorossi
(Firma Docente)